

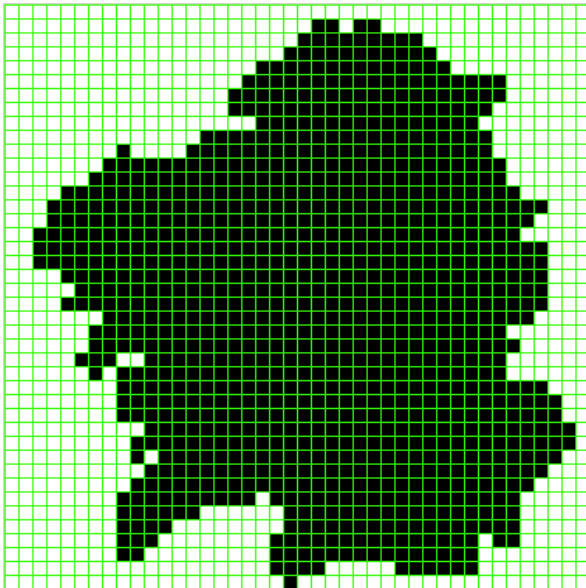
---

**PROYECTO**  
**” PARCELARIA VIRTUAL POR LA CULTURA GALLEGA ”**  
(versión 2.1)

**Descripción**

La **Parcelaria Virtual por la Cultura Gallega** es un original proyecto puesto en marcha en Internet por la **Asociación Cultural Fillos de Galicia** con el fin de obtener **financiación para sus actividades**, en especial su portal **Fillos.org**, la mayor *Comunidad Virtual* gallega, dirigida principalmente a emigrantes y sus descendientes. El horizonte de financiación que se plantea es de **10 años**.

El proyecto consiste en la **venta de pequeñas parcelas gráficas de un mapa cuadriculado de Galicia** ubicado en un espacio exclusivo: la dirección **ParcelariaPolaCulturaGalega.com** (o, más resumida, **Parcelaria.com**). El comprador de estas parcelas podrá ubicar en ellas un gráfico del tamaño correspondiente<sup>1</sup>, así como un texto descriptivo que aparecerá cuando el visitante de la página sitúe el cursor encima, e incluso un enlace a su propio web, si dispone de él y así lo desea. Los compradores que no tengan web propio podrán disponer de forma gratuita de una página descriptiva con los textos e imágenes que deseen, alojada en el web **ParcelariaPolaCulturaGalega.com**.



patrocinadas.

El comprador **podrá solicitar los cuadraditos exactos que quiera** o bien indicar un número para ser ubicados a discreción de los promotores en los lugares que hubiese libres en el momento de la adquisición.

En la imagen del lateral se puede ver una aproximación al mencionado mapa. Este se encuentra ubicado en una página donde además se incluyen los siguientes contenidos:

- Información diversa sobre el proyecto.
- Logotipo del proyecto.
- Enlaces a las últimas noticias sobre los proyectos de Fillos financiados con los fondos obtenidos en la Parcelaria.
- Estadísticas sobre el número de beneficiarios de las actividades

---

<sup>1</sup> Dado que el tamaño de los cuadraditos será pequeño para así permitir la visualización del mapa completo de Galicia en pantallas de 800x600 *pixels*, *Fillos de Galicia* ofrece su trabajo de diseño para adaptar logotipos, nombres, fotografías o cualquier otro elemento visual con el fin de lograr una mayor visibilidad y legibilidad de la imagen del patrocinador, cualquiera que sea el espacio total adquirido (10x10, 10x20, 10x30... 20x10, 20x20, 20x30...).



---

Estos compradores se denominarán **patrocinadores** o **participantes en la Parcelaria**.

### **Antecedentes y origen de la idea**

La idea está inspirada en el exitoso proyecto de *fund-raising* llamado **MillionDollarHomePage.com**, que recaudó 1 millón de dólares para financiar los estudios de Alex Tew, un joven inglés de 21 años promotor de la idea.

Ha sido **adaptada por Fillos de Galicia para reflejar un entorno geográfico y cultural** como es Galicia. Así en nuestro proyecto no da igual dónde están los *pixels* que uno/a adquiere, porque representan una geografía, y cada zona hace referencia a un lugar en la mente de los internautas, y ese es **el valor único y especial de cada parcela...**

El nombre de la **Parcelaria** también hace referencia a un concepto muy conocido por cualquier gallego que tenga relación con nuestro mundo rural: la **concentración parcelaria**, intento de optimizar el minifundismo que ha caracterizado históricamente al agro gallego.

### **Destinatarios del proyecto**

Fillos de Galicia dirige la oferta de participación en la **Parcelaria** a todo tipo de potenciales compradores interesados en **sostener sus actividades a favor de la cultura gallega en la emigración:**

- **Empresas gallegas:** grandes empresas, PYMES, empresarios individuales, etc.
- **Empresarios gallegos en la emigración.**
- **Instituciones públicas:** Xunta, Diputaciones, Ayuntamientos, etc.
- Otras **entidades sin ánimo de lucro:** fundaciones, asociaciones, plataformas, colectivos, ONGs, etc.
- **Particulares.**
- **Agencias de publicidad:** pueden ofrecerles a sus clientes una forma novedosa de promocionarse en la Red, adquiriendo ellas mismas las parcelas y alquilándoles su uso, o bien haciendo de intermediarias para vendérselas a sus clientes.

### **Beneficios de la participación**

A nuestro entender estas son las razones por las que un **patrocinador** se verá beneficiado por su participación en el proyecto:

- **Distinguir su marca o nombre** como patrocinador de la Cultura Gallega en Internet (*branding* cultural, responsabilidad social corporativa...)
- **Continuidad** de la promoción: Inicialmente las parcelas se vendían por **10 años** frente a campañas puntuales de banners, y otras formas clásicas de promoción en la Red, mucho más a corto plazo. En Junio de 2007 incorporamos **otra modalidad** de contratación hasta Febrero de 2008, y a



---

partir de ahí **por periodos anuales** (de Febrero a Febrero). Desde ese momento ya no está disponible la compra por 10 años, que se sustituye por la renovación anual de los espacios.

- Asociación con un proyecto innovador del que se espera una **proyección mediática** importante.
- Asociar su patrocinio **con una zona concreta de Galicia** (o varias): zona donde se ubica la empresa o institución, zona de procedencia del patrocinador particular, etc.
- Formar parte de una *metáfora visual de Galicia* que va a permanecer como un hito dentro de la historia de Internet en Galicia.
- Recibir un previsible **aumento en las visitas** al web al que se enlacen las parcelas adquiridas, en función del eco mediático obtenido por el proyecto y con un mínimo asegurado por la presencia de enlaces a la *Parcelaria* en el portal [www.Fillos.org](http://www.Fillos.org).
- Un **10%** del importe de las parcelas adquiridas, si se realiza la compra por medio de la *Tienda online* de Fillos ( [www.fillos.org/tenda](http://www.fillos.org/tenda) ), en forma de **galeuros<sup>2</sup>**.
- Disponer de un número indefinido de **impresiones publicitarias de un banner** especial que informa a los visitantes de [Fillos.org](http://Fillos.org), [PlanetaGalego.info](http://PlanetaGalego.info) e [Galeguidade.net](http://Galeguidade.net) del apoyo prestado a la *Parcelaria* y los invita a visitar directamente el web del participante. Estas impresiones superan las 600 diarias (datos de Marzo de 2006) contando sólo las ubicadas en [Fillos.org](http://Fillos.org).  
NOTA: Esta opción ya no está disponible a partir de la *Parcelaria 2.0*.

En el web de la *Parcelaria* se podrán encontrar enlazadas páginas con **testimonios (entrevistas) de los participantes** y los beneficios que les está proporcionando.

---

<sup>2</sup> El *galeuro* es la moneda virtual de Fillos de Galicia. Equivale a 1 euro y se puede emplear para contratar los servicios y productos que ofrece la asociación: desde banderas de Galicia y otro *merchandising*, hasta servicios de Internet como alojamiento, compra de dominios, etc.

---

### **La parte artística del proyecto**

Cuando esté completa, la **Parcelaria** llegará a representar una imagen en forma de *collage* o **mosaico que representará la Internet gallega**, entendiendo como tal tanto la que tiene una sede geográfica en Galicia como la que está ubicada fuera pero *emocionalmente* también forma parte de nuestra Tierra.

Del mismo modo que la **MillionDollarHomePage.com** tuvo su faceta artística, representando una especie de fotografía de lo que es Internet en su conjunto, resumida gráficamente en un millón de *pixels*, nosotros pretendemos que también de alguna forma **la imagen de Galicia compuesta por estas 1.048 parcelas virtuales retrate lo que es Galicia en Internet en el momento actual**. En ese sentido consideramos que nuestro proyecto, como **metáfora visual de la Internet Gallega**, puede tener una consideración artística dentro del denominado *web-art*. De hecho esto ya ha sido reconocido por especialistas del mundo del arte<sup>3</sup>.

En el momento en que se complete la última parcela con contenido, tomaremos una captura del conjunto, para ser **editado en formato impreso en un cartel o póster** que será enviado como regalo a los participantes. Aunque después puedan ser actualizadas las imágenes de las parcelas, este cartel permanecerá como recuerdo de la primera composición de ese mosaico histórico de la Galicia Virtual.

También tenemos la intención de proponer a algún **museo gallego** que exponga ese cartel en un formato de mayor tamaño. Informaremos de las negociaciones que realicemos en ese sentido en las noticias de **Parcelaria.com**.

### **Objetivo económico**

La **Parcelaria** pretende recaudar un total de **400.000 euros**. Dado que el mapa de Galicia estará dividido en un total de **1.048 cuadrados de 10x10 pixels**, estos tendrán un precio de **381,68 euros** para el periodo completo (10 años). Podrán ser adquiridos en cualquier cantidad y de forma contigua o no, a elección del patrocinador, en función del espacio disponible.

Dado que estas adquisiciones serán **facturadas como servicio publicitario**, tendrán un incremento del 16% correspondiente al IVA<sup>4</sup>.

A partir de **Junio de 2007** (momento en el cual añadimos a la denominación del proyecto el número de *versión*, **Parcelaria 2.0**), la **única modalidad de contratación es una nueva: por periodos anuales** a una décima parte del costo total, es decir: **38,17 euros**. Como los periodos anuales **comienzan a contarse a 1 de Febrero** en la **Parcelaria**, la contratación realizada **en 2007** tenía un precio menor, proporcional al periodo Junio-Febrero: **25,44 euros** + IVA. **A partir de Febrero de 2008** pueden ser renovadas las parcelas adquiridas en la modalidad anual, o contratar nuevas al precio anual de **38,17 euros**.

---

<sup>3</sup> "Un gallego en la Red (2.0)". Nilo Casares, suplemento ABCD Las Artes. ABC (11/03/2006).

<sup>4</sup> Si el comprador no está afectado por el IVA por no ser residente en zona de aplicación de este impuesto, no será añadido el importe del mismo.

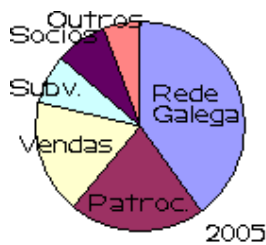
Así las diferentes **modalidades de contratación** quedarían en:

- Periodo completo (hasta Febrero de 2016): **381,68 euros.** (Ya no disponible)
- Hasta Febrero de 2008: **25,44 euros.** (Ya no disponible)
- De Febrero de 2008 a Febrero de 2009: **38,17 euros.**
- De Febrero de 2009 a Febrero de 2010: **38,17 euros.**
- Etc.

### **Destino de los fondos obtenidos**

**¿Por qué 400.000 euros?** Fillos de Galicia ha llegado a esa cifra habida cuenta de los siguientes factores:

- Sus **gastos durante el año 2005** fueron aproximadamente de 40.000 euros<sup>5</sup>. Los conceptos fueron, en orden de importancia del gasto:
  - **Recursos Humanos** (2 personas asalariadas<sup>6</sup>, por un total de 43 h/semana, y colaboradores *free-lance*).
  - Mantenimiento del servidor web dedicado.
  - Alquiler, gastos de conexión, teléfono, luz, etc.
- La Asociación se viene haciendo cargo de esos gastos por medio de sus propios **ingresos**, que principalmente provienen de:
  - Comercialización de sus **servicios de Internet** para otras entidades.
  - Patrocinios privados.
  - Subvenciones públicas.
  - Cuotas de los socios.
  - Venta de *merchandising* y otros productos en su tienda on-line.



#### **Procedencia de los ingresos de Fillos en 2005:**

39,8%	Servicios de RedeGalega
20,3%	Patrocinios privados
18%	Ventas de productos y servicios a particulares
7,9%	Subvenciones (Xunta de Galicia)
7,8%	Cuotas de socios.

- Las **necesidades** que se pretenden cubrir con los fondos obtenidos consisten en **duplicar nuestra capacidad (principalmente en recursos humanos) y así poder dar un salto adelante decisivo en la gestión y mejora de todos nuestros proyectos:**
  - **Fillos.org** (Comunidad o Centro Gallego Virtual)
  - **Atopadoiro.org** (Base de datos para el reencuentro familiar)
  - **PlanetaGalego.info** (Portal informativo)
  - **Galeguidade.net** (Portal dirigido a los Centros Gallegos)

<sup>5</sup> En 2006 los gastos se incrementaron hasta los 47.913,75 euros. En 2007 fueron de 45.173,69 euros.

<sup>6</sup> En Abril de 2006 nos vimos obligados a finalizar el contrato con una de ellas por cuestiones organizativas y por falta de financiación. Esperamos poder volver a ampliar la plantilla lo antes posible.

---

**Ejemplos** de lo que la venta de cada parcela (381,68 euros) le permitía hacer a Fillos de Galicia, en la modalidad de contratación completa por 10 años:

- Envío de **42 libros en gallego** a cualquier lugar del mundo (tenemos más de 1.400 libros donados por diversas entidades en nuestra campaña “*Un libro galego para os fillos que están lonxe*”).
- **25 h de trabajo** en la gestión de [Fillos.org](http://Fillos.org).
- 1,8 meses de **alquiler de nuestro local**.
- 2 meses de coste de nuestro **servidor web**.
- 8,5 meses de **conexión a Internet**.
- 1 año de gasto de **teléfono**.
- Edición de **100 ejemplares de la antología de artículos “A Nosa Voz”**.

Ahora que en la **Parcelaria 2.0** sólo se puede comprar por periodos anuales (38,17 euros) las posibilidades por cada parcela/año son la décima parte, aunque por ejemplo el coste laboral ha disminuido en 2007 y el del servidor web ha aumentado y por eso el cálculo no corresponde siempre con la décima parte:

- Envío de **4 libros en gallego** a cualquier lugar del mundo.
- **3 h de trabajo** en la gestión de [Fillos.org](http://Fillos.org).
- 0,18 meses de **alquiler de nuestro local**.
- 2,74 días de coste de nuestro **servidor web**.
- 0,85 meses de **conexión a Internet**.
- 0,1 año de gasto de **teléfono**.
- Edición de **10 ejemplares de la antología “A Nosa Voz”**.

**En resumidas cuentas:** con 400.000 euros (o 40.000 euros al año) nuestra asociación podría asumir con garantías de sostenibilidad la contratación de más recursos humanos para así mejorar todos los servicios que actualmente ofrece y además poner en marcha otros nuevos que hasta ahora estaban aparcados por falta de recursos.

### **Calendario de puesta en marcha**

La **Parcelaria** está *online* desde primeros de **Febrero de 2006**, aunque su comunicación masiva en los medios se retrasó aproximadamente 15 días hasta que se consiguieron los **primeiros patrocinadores**. Estos fueron **seleccionados** entre las entidades que habían venido teniendo una especial relación con Fillos hasta aquel momento (anteriores patrocinadores, instituciones colaboradoras, clientes de nuestros servicios de Internet, etc.).

Este privilegio fue una forma de **agradecerles a estas entidades su apoyo** en los tiempos difíciles, y también de esta forma, cuando se dio a conocer en la prensa se pudo hacer con un primer grupo de parcelas ya adjudicadas y parte de los fondos ya obtenidos.

En **Junio de 2007** comienza el proxecto una nueva etapa denominada **Parcelaria 2.0**, demostrando que el proxecto va a estar vivo y en constante mejora aunque no haya alcanzado por ahora el objetivo total previsto. La principal novedad es que ahora las parcelas **ya no se ofrecen hasta 2106 sino por anualidades**. En esta nueva versión se ofrece la posibilidad de *sindicar* mediante RSS las novedades relativas a los últimos participantes y también se mejoran las capacidades de localizar las parcelas de interés.

---

## ***Difusión mediática***

**Fillos de Galicia** puso en marcha una **campana mediática** con el envío de **notas de prensa a los principales medios gallegos** acerca del proyecto, una vez que se había llegado a un acuerdo con los primeros patrocinadores. Se hizo especial incidencia en los medios *online* los cuales, por las propias características *virtuales* del proyecto, eran los que mayor eco se podían hacer de él.

También ubicó de forma muy visible **enlaces gráficos** promocionando la **Parcelaria** en todos sus portales para dar a conocer el proyecto a los miles de personas que los visitan cada mes (**más de 160.000 visitas** en el mes de Mayo de 2007 únicamente en **Fillos.org**).

## ***Preguntas y respuestas***

▣ ***Si compro varias posiciones, ¿pueden estar separadas en el mapa o tienen que ir todas juntas?***

Puedes comprar todas juntas, todas separadas, unas juntas y otras separadas... como quieras: hay flexibilidad total para colocar los espacios que contrates.

▣ ***¿Debo especificar obligatoriamente los cuadraditos exactos que quiero?***

No. Si no tienes una preferencia por ubicar tus anuncios en una zona concreta, nosotros elegiremos por ti entre los que estén aún disponibles.

▣ ***¿Puedo comprar un espacio más pequeño por menos dinero?***

No. La unidad mínima son 10x10. Lo que puedes hacer es reunir gente (amigos, colegas, familiares...) para comprar entre varios ese espacio.

▣ ***¿Los cuadrados siempre seguirán en el mismo sitio?***

Seguirán en el caso de que hayas elegido unas ubicaciones precisas. Si no tenías preferencia y los hemos colocado en una determinada parcela que después desea otro patrocinador en concreto, es posible que tengamos que mover tus parcelas a otro sitio libre. Así podemos satisfacer los deseos de más patrocinadores.

▣ ***¿Qué puedo poner en los espacios que compre?***

Sugerimos poner un nombre, un logotipo, una foto, un icono, unas siglas, los colores corporativos, un escudo... todo depende del tipo de institución, empresa o particular que seas, y del tamaño total que adquieras.

▣ ***¿Cómo hago para poner mi logotipo tan pequeño?***

Sí, puede ser difícil ☺ Pero no te preocupes, que nuestro equipo de diseño gráfico se encargará de preparar de la mejor forma posible las imágenes o textos que quieras incluir en las parcelas que contrates. Siempre hablaremos contigo para ponernos de acuerdo en la mejor imagen.



---

▣ **¿Quién me asegura que va a estar ahí mi presencia durante 10 años?**

Los dominios principales por los que la *Parcelaria Virtual pola Cultura Galega* va a ser conocida en la Red (**Parcelaria.com** y **ParcelariaPolaCulturaGalega.com**) se registrarán hasta el año 2016<sup>7</sup>. El *hosting* y mantenimiento del web están a cargo de nuestra asociación, y esta asume el compromiso de encargarse de los mismos durante ese periodo. En el remoto caso de que nuestra asociación desapareciese como entidad antes de 2016, de forma previa a su liquidación estará obligada a subcontratar ese mantenimiento a una empresa u outra asociación que complete el periodo y asuma el compromiso con los patrocinadores por las aportaciones que estos han desembolsado.

De todos modos no olvides una cosa: Fillos de Galicia lleva existiendo desde 1997<sup>8</sup>, y desde entonces, con un apoyo institucional prácticamente simbólico, unos patrocinios privados modestos y simplemente con la fuerza y compromiso de las personas que lo forman, ha conseguido importantes logros (puedes leer algunos al final de este documento). Así que ¡imagina el salto adelante que seremos capaces de dar con los fondos obtenidos gracias a los participantes en este proyecto de la Parcelaria!!

(NOTA: Ahora con la *Parcelaria 2.0* ya no se vende por 10 años, y el compromiso es anual. De todos modos hay 36 parcelas que durante 2006 fueron vendidas por el periodo completo, así que el compromiso con ellos sigue vigente para los 10 años.)

▣ **Si vendéis todas las parcelas Fillos se va a hacer con un montón de dinero. ¿Pensáis escaparos con él?**

Comprendemos que siempre haya gente desconfiada, pero aparte de que hay muchas otras entidades sin ánimo de lucro que manejan mucho más dinero cada año, a este tipo de suspicacias no podemos más que responder con nuestra trayectoria y con nuestra legalidad. Somos una asociación registrada legalmente en los registros de asociaciones, tanto de la Xunta de Galicia como del Ministerio del Interior español, pagamos religiosamente nuestros impuestos, estamos dados de alta en la Seguridad Social, en la Agencia de Protección de Datos, tenemos un domicilio social conocido en Barakaldo, además de delegados oficiales en Galicia y Buenos Aires. La asociación la formamos aproximadamente 55 socios, y tú puedes ser uno/a de ellos para así fiscalizar todo lo que hacemos en nuestras Asambleas Generales. Estamos abiertos a cualquier nuevo socio o socia, y estaríamos encantados de rendir cuentas a cualquiera que se una a nosotros. También puedes ver las entidades que han colaborado con nosotros, por si te sirven de referencia: <http://colaboradores.fillos.org/> o nuestras apariciones en los medios: <http://www.fillos.org/fillos/naprensa> . No somos ningunos desconocidos que no se sabe de dónde han salido: somos una entidad que lleva años trabajando en precario, con mucho sacrificio de nuestros socios y voluntarios, y tenemos una junta directiva compuesta por<sup>9</sup> Alejandro López, Manuel Casal, Inés Abeijón, Xosé Luís Santiso, Mirtha Pérez y Adolfo Rial, que es responsable ante los socios por todas nuestras actividades y también ante la Ley.

Además hay que tener en cuenta otra cosa: como es lógico el dinero irá siendo ingresado progresivamente a medida que se vendan las parcelas, no todo junto. Y

---

<sup>7</sup> Por limitaciones del servicio de registro de dominios de momento únicamente se han podido registrar por 5 años. En cuanto llegue la fecha de renovación Fillos de Galicia se compromete a renovar por otros 5 hasta completar un periodo mínimo de 10 años.

<sup>8</sup> De 1997 a 2000 como un proyecto personal de su creador y desde 2000 como una asociación cultural legalmente constituida.

<sup>9</sup> Junta Directiva elegida en la VIII Asamblea General de Socios (2008).



---

tenemos necesidades como para ir invirtiendo una parte de él con carácter inmediato, por ejemplo en el pago del nuevo servidor web contratado en 2007 para hacer frente al incremento continuo de visitas que reciben nuestras páginas, o en la contratación de 2 personas más para trabajar en la gestión y desarrollo de nuestros proyectos. Así que según vaya viniendo, será invertido adecuadamente y no se quedará en los bolsillos de nadie.

▣ **¿Hay alguna factura por la contratación de las parcelitas?**

Claro. Nuestra asociación emitirá una factura por cada parcela o conjunto de parcelas contratadas, por un concepto de patrocinio publicitario en Internet, con su correspondiente IVA.

▣ **¿Cómo os envió el dinero?**

Dispones de diversas maneras. Lo puedes hacer por medio de nuestra tienda online (<http://tenda.fillos.org>) donde encontrarás un producto que corresponde a las parcelas. Ahí ya indicas la forma de pago preferida: tarjeta de crédito mediante página segura de Caixa Galicia, transferencia o ingreso en nuestras cuentas, cheque, etc. No olvides indicar en las observaciones del pedido las coordenadas de las parcelas que deseas así como los textos, links, etc. La imagen nos la puedes enviar por e-mail o darnos indicaciones para que te la creamos nosotros. Y sólo por hacer el pedido por medio de la tienda tendrás un 10% de regalo en forma de *galeuros*.

▣ **¿Se pueden aplazar los pagos?**

Sí. A los participantes les damos todas las facilidades en ese sentido. Si compras el periodo completo (hasta 2016) puedes pagar tus parcelas a plazos, como máximo en 4 pagos mensuales<sup>10</sup>. Si compras sólo por un año no podemos permitir plazos puesto que la cantidad total que pagas es muy pequeña.

Cualquier incumplimiento o retraso de más de un mes en el pago de los plazos conllevará la pérdida de las cantidades ingresadas hasta entonces así como del derecho a la-s parcela-s afectada-s, que quedará-n de nuevo libre-s.

▣ **¿Por qué cuestan tanto los anuncios si son tan pequeños?**

Como explicamos antes, el precio se ha obtenido dividiendo nuestros gastos del año 2005 (extrapolados a 10 años) entre el número de cuadraditos que resultaron de dividir un mapa de Galicia que se pueda ver entero a una resolución de pantalla de 800x600, pero sin hacerlos demasiado pequeños. Consideramos en nuestras pruebas que un tamaño de 10x10 pixels era el mínimo que podíamos utilizar. Así pues 400.000 euros entre 1.048 parcelas dio el precio final de 381,68 euros.

Este no es un precio nada caro si tienes en cuenta que se paga por un periodo total de 10 años: así sale a 38,17 euros al año, que es una cifra totalmente asumible para la mayoría de entidades e incluso particulares.

---

<sup>10</sup> Los socios de la Asociación Cultural Fillos de Galicia, como deferencia a su compromiso, dispondrán de un plazo algo mayor, que deben consultar con los administradores de la Parcelaria, así como de otras facilidades que determine en cada momento la Junta Directiva.

---

De hecho, a partir de la *Parcelaria 2.0* (Junio 2007) puedes comprar por periodos de un año, o lo que reste hasta el siguiente *cumpleaños* de la *Parcelaria*. Por ejemplo, comprarla a lo largo de 2008, y tenerla activa hasta Febrero de 2009 cuesta solamente 38,17 euros.

▣ ***Y ¿si dentro de un tiempo quiero cambiar la imagen de mi parcela, el texto o el link a donde apunta?***

Pues no hay problema. Te pones en contacto con nosotros y te hacemos las modificaciones que quieras. Pero deberemos limitar las modificaciones a 1 sola por año (podrás modificar una vez cada año la imagen, el texto y el link de tus parcelas). Para limitar la posible especulación y reventa de las parcelas y que no se lucren los participantes sin que revierta algo del beneficio a nuestra asociación, la modificación de link tendrá un coste de 100 euros por vez (si has comprado 4 parcelas y quieres cambiar el link de las 4 de la *URL1* a la *URL2* el coste será sólo 100 euros, pero si quieres que cada una apunte a una URL diferente, serán 400 euros).

(NOTA: Como es lógico, a partir de la *Parcelaria 2.0*, como se contrata como máximo por 1 año, ya no se permiten modificaciones gratuitas.)

▣ ***¿Podéis poner una imagen animada?***

No es posible porque al haber tantos cuadraditos, con sendas imágenes, se recargaría demasiado la página.

▣ ***¿Hay alguna limitación en cuanto al contenido de las imágenes?***

Fillos de Galicia no permitirá por razones evidentes ninguna imagen que considere pornográfica, insultante, ofensiva o denigratoria. Tampoco aquellas que pueda considerar que atentan contra los valores y objetivos de la A.C. Fillos de Galicia, o que los puedan perjudicar.

▣ ***Si no tengo un web al que apuntar mi parcela, ¿me interesa contratarla o no me serviría de nada?***

Si no dispones de ninguna dirección en Internet a la que podamos derivar los visitantes de la *Parcelaria* que hagan click en tu parcela, te ofrecemos gratuitamente otras posibilidades:

- Enlazar a una dirección de e-mail.
- Llevar al visitante a una página dentro del propio dominio de la *Parcelaria* (p.ej. <http://www.parcelaria.com/tuempresa>) donde podrás incluir una fotografía, un logotipo y un texto de presentación que quieras. Es una opción muy interesante que te permite tener una página web ¡por sólo 38,17 euros/año!

▣ ***¿Qué sucede si no se venden todas las parcelas?***

Contamos con que esa circunstancia no se produzca, pero si finalmente es así, simplemente no podremos realizar todos los proyectos que tenemos en Fillos de Galicia, pero no tendrá ninguna repercusión negativa para los patrocinadores que sí hayan querido apoyarnos y que dispondrán de su presencia en la *Parcelaria* durante los 10 años comprometidos (o el periodo anual que hayan contratado).

▣ ***¿Si no se venden todas este año, vais a rebajar el precio?***

Contábamos con que en pocos meses tendríamos casi todo vendido. De todos modos nos habíamos comprometido a no hacer rebaja porque eso podría hacer especular a algunos con esperar hasta que estuviesen más baratas las parcelas además de ser una falta de consideración con los que hubiesen comprado antes pagando el precio original, que precisamente son los que merecerían nuestro mayor reconocimiento por ser los primeros en apoyarnos. De esta forma, el patrocinador interesado contrataría cuanto antes la parcela porque no tendría ninguna ventaja esperar: todo lo contrario... ¡cuanto más tardase en decidirse más posibilidades habría de que se quedase sin las parcelas que le interesaban!

Así y todo, y sin que sea contradictorio con lo que acabamos de explicar, en la *Parcelaria 2.0* abrimos una nueva posibilidad: la de comprar los espacios por periodos menores (hasta Febrero de 2008, y a partir de ahí por periodos anuales de Febrero a Febrero), a un precio proporcional. Una vez completados esos periodos la parcela queda libre, o puede su propietario renovar por los años que quiera, al mismo precio.

▣ ***Y ¿ya hay alguna parcela vendida?***

¡Sí, las hay! Ve a verlas en [www.parcelaria.com](http://www.parcelaria.com) y ¡esperemos que no te hayan pillado ya las que te pudiesen interesar! ☺

▣ ***¿Qué quiere decir la ‘?’ que hay en algunas parcelas?***

Esas parcelas están ya contratadas pero aún no nos han enviado el texto e imagen que colocar en ellas. Por eso están diferenciadas de las disponibles.

▣ ***Si reservo una parcela, y le ponéis el ‘?’... ¿cuánto tiempo tengo para enviaros los textos, imagen y link para poner en ella?***

Como no queremos que se queden los interrogantes durante mucho tiempo, pues rompería con la faceta de metáfora de Galicia que le queremos dar al proyecto, en cuanto se venda la última parcela, todas las que tengan el ‘?’ tendrán a partir de esa fecha 1 mes para enviarnos los datos definitivos que poner. En caso de que no los recibamos, colocaremos nosotros los contenidos que consideremos adecuados en ellas. Fillos de Galicia avisará pertinentemente de esa fecha límite a todos los poseedores de parcelas que aún tengan el ‘?’.

▣ ***Y ¿si quiero y ya no quedan disponibles?***

Bien, pues en ese caso tal vez podrías pedirle que te cediese el espacio alguno de los participantes, o bien colaborar con nosotros de alguna otra forma: en nuestra red de sitios web tenemos muy diversos formatos de presencia publicitaria (banners, minbanners, *permission e-mail marketing*, etc.) que te pueden interesar igualmente y que no están tan escasos.

▣ ***¿Se puede reservar una parcela antes de su adquisición definitiva?***

Entendemos que algunas entidades puedan precisar un acuerdo de sus órganos de gobierno antes de adquirir un espacio en la *Parcelaria*, pero la importancia mediática de una rápida publicación en el web de los espacios adquiridos no hace aconsejable que ofrezcamos esa posibilidad. Cuanto antes se decida la compra, antes estará

---

colocado vuestro logotipo, pero no podemos bloquear la venta de las parcelas durante ningún periodo de tiempo.

▣ **Si compro una parcela, ¿puedo después revenderla?**

No, porque sólo se pueden *vender* una vez. Lo que sí puedes hacer es cederle su uso a un tercero, gratuitamente o cobrándole, eso ya es cosa tuya. Para limitar la posible especulación las parcelas sólo se pueden modificar 1 vez al año, así que en teoría podrías alquilar ese espacio a un máximo de 10 terceros diferentes durante los 10 años que va a estar funcionando la Parcelaria.

▣ **Una vez vendidas las parcelas y pasado el efecto mediático, ¿cómo se van a mantener las previsibles visitas a la página?**

Como explicamos antes en el apartado de *Difusión mediática*, la vía permanente de llevar visitantes a conocer la *Parcelaria* y sus participantes, será un link gráfico en lugar visible y preferencial de todos nuestros portales, que suman actualmente más de medio millón de visitas anuales. Hasta 2016 es lógico que ese nivel de visitas se mantenga y crezca a mayor o menor ritmo, y por lo tanto un porcentaje de visitas que se derivarán hacia el web de la *Parcelaria* está asegurado. También habrá en nuestros webs banners y links que aportarán vías complementarias y directas de entrada a los webs de los participantes.

Además, con motivo de la nueva versión *Parcelaria 2.0* estamos realizando nuevas acciones de difusión mediática, que esperamos sean proporcionales al interés y compromiso que demuestren los nuevos compradores que previsiblemente harán uso de las nuevas opciones de compra por periodos menores. Nuestra intención es incorporarle periódicamente novedades al proyecto de tal modo que pueda ser noticiable e ir consiguiendo nuevas visitas y despertar el interés de nuevos medios de comunicación.

▣ **Además de verlos sobre el mapa de Galicia, ¿hay algún listado de los participantes?**

Sí. Lo tenemos como una página aparte dentro de nuestro web de la *Parcelaria* donde aparecen listados por fecha de compra y por cantidad de parcelas adquiridas. Así que cuantas más compres y más pronto, más visible estarás en este listado ☺

Además a partir de la *Parcelaria 2.0* existen fuentes de noticias RSS que permitirán estar ao día de los nuevos *parcelistas*, de los que más parcelas compran, etc.

▣ **¿Cuál es la comisión para agencias de publicidad?**

Lo primero que hay que precisar es que el precio para el cliente final es el mismo, si la compra directamente a Fillos o si la compra por medio de una agencia. En este caso Fillos pagará a la agencia una comisión de la siguiente forma:

- Las primeras 100 parcelas que venda esa agencia:
  - 15% si lo cobran en *galeuros* (que pueden luego utilizar para contratar sus propias parcelas u otros servicios de Fillos/RedeGalega).
  - 10% si lo cobran en metálico.
- A partir de la parcela 101ª que vendan:
  - 10% en cualquier caso.

- 
- Para las ventas por periodos anuales no habrá comisión, porque el bajo precio no hace rentable gestionar comisiones.

▣ **¿Qué es eso de la Parcelaria 2.0?**

Un proyecto a 10 años como este, debe evolucionar y mejorarse permanentemente. En 2006 no conseguimos llegar a la meta prevista, así que pensamos en una nueva forma de permitir que más gente nos apoyase. Como el desembolso conjunto de los 381,68 euros por los 10 años parecía resultar demasiado para algunos interesados, decidimos abrir una nueva posibilidad: contratar por periodos anuales. Como el cumpleaños de a Parcelaria es en Febrero y ya estábamos en Junio, el primero año tendría un precio menor que la 10ª parte de los 381,68 euros. Proporcionalmente (8 meses) salía 25,44 euros. Así pues aprovechamos la ocasión y la nueva campaña de captación de participantes para añadir algunas mejoras a la Parcelaria y decidimos llamar a esta evolución del proyecto *Parcelaria 2.0*.

▣ **¿Por que ya no hai PDFs en inglés que expliquen lo que es la Parcelaria?**

Cuando dimos paso a la *Parcelaria 2.0* se nos hacía ya demasiado costoso tratar de mantener actualizadas las 3 versiones del documento, y dado que la mayoría de los compradores estaban siendo galegos, consideramos innecesario mantener esa documentación adicional en otros idiomas.

Aunque la versión 2.0 de este documento sólo se publicó en gallego, a partir de la 2.0.1 vuelve a estar disponible también en castellano.

▣ **Yo quiero comprar por el periodo completo, hasta 2016. ¿Ya no se puede?**

Durante 2006 y hasta Junio de 2007 se podían adquirir las parcelas por el periodo completo, pero con la *Parcelaria 2.0* optamos por la compra anual (con excepción de este primer periodo que fue más corto, 8 meses, y también salía más barato). Si nos quieres apoyar con más dinero del que cuesta una parcela un año, te sugerimos que compres más de una. Es decir, si habías pensado invertir por 10 años en una parcela, ahora puedes invertir por 1 año en 10 parcelas, por ejemplo. Así conseguirás una visibilidad mayor en extensión y podrás poner una imagen más grande. Y dentro de un año puedes pensar si renuevas todas o no. De todos modos al comprar por medio de la tienda puedes indicar en las observaciones que quieres comprar 1 parcela determinada por X años. Por tanto sigue siendo posible comprar hasta el 2016 o el número de años menor que tú quieras.

▣ **¿Qué resultado da la Parcelaria en número de visitas? ¿Es rentable para el participante?**

Podemos aportar algunas cifras de las visitas totales que tuvo el web durante los pasados años para que te hagas una idea de cuánta gente puede llegar a ver tus parcelas: 2006 (20.370 visitas), 2007 (19.904 visitas). A finales de 2007 hicimos un cálculo sobre una media de páginas vistas de 2.888 al mes. Eso daría un CPM (coste por mil impactos publicitarios) de 0,73 euros, muy interesante si lo comparamos con el coste de otras formas de publicidad en Internet, y más aun si el anunciante no tiene web y puede disponer de una página dentro de [Parcelaria.com](http://Parcelaria.com) (alojamiento gratuito).

▣ **¿Qué debo hacer para renovar una o varias parcelas adquiridas en la nueva modalidad anual?**



Quien adquiera una parcela por un periodo anual (que finalizan a final de cada mes de Febrero) se compromete a notificar antes de final del año natural, por medio de un e-mail con acuse de recibo dirigido a [parcelaria@parcelaria.com](mailto:parcelaria@parcelaria.com) su deseo de renovar. Si no lo hace y no se recibe pago cuando finalice el periodo anual (es decir, a final de Febrero), se entenderá que no le interesa renovar y su parcela quedará libre para ser adquirida por cualquier otra persona o entidad. Fillos de Galicia, por medio de la lista de distribución de correo donde inscribe a todos los compradores de parcelas que proporcionen una dirección de e-mail, enviará los pertinentes avisos unas semanas antes de que finalicen los periodos anuales, para que los compradores puedan proceder con las renovaciones.

▣ *¿Qué pasa si os solicito la reserva de una parcela y después no la pago?*

Normalmente no admitimos reservas antes del pago: es decir, no tenemos obligación de ocupar la parcela que nos pidas, con tu imagen ni enlaces ni texto, hasta que hagas efectivo el pago por la misma. De todos modos, en determinadas ocasiones puedes solicitárnoslo. No obstante, Fillos de Galicia podrá eliminar esos contenidos provisionales en cualquier momento si no se realiza el pago, sin notificación previa. El listado de participantes que se puede consultar en [Parcelaria.com](http://Parcelaria.com) no incluirá más que aquellos que estén al corriente de los pagos. Si no renuevan la parcela, aunque pueda seguir constando su participación a efectos de constancia histórica o archivo, Fillos de Galicia no está obligada a continuar poniendo un enlace al web destino de las parcelas que ya no estén activas por no haber sido renovadas.



---

### **Sobre la Asociación Fillos de Galicia**

La Asociación Cultural Fillos de Galicia es la organización responsable del portal **Fillos.org**, el **mayor sitio en Internet dedicado a la emigración galega**.

**Fillos.org** fue creado en 1997 por **Manuel Casal Lodeiro**, informático e hijo de emigrantes gallegos, para acercar Galicia a otros descendientes de emigrantes como él. Desde entonces Fillos de Galicia ha puesto en contacto con la cultura gallega a más de **millón y medio de visitantes**, ha atendido varios miles de mensajes y consultas, ha facilitado más de **60 reencuentros familiares**, ha celebrado varias *Xuntanzas* en Argentina, Brasil, Panamá, Galicia... y se ha consolidado como el **web más importante de la diáspora gallega**. Hoy en día la **Comunidad Virtual de Fillos de Galicia** reúne a más de **5.500 miembros registrados**, la mayoría hijos y nietos de gallegos que participan en ella desde todos los lugares del mundo: España, Argentina, Brasil, México, EE.UU., Portugal, Francia, Reino Unido, Panamá, Alemania, Cuba, Italia, Australia...

Dentro de sus actividades en 2003 comenzó a ofrecer bajo la denominación de **Galeguidade.net** a los Centros Gallegos y otras entidades de la emigración, los conocimientos acumulados durante años de experiencia en la Red que ponía a su servicio para dotarlos con las herramientas que estas organizaciones están necesitando en el terreno de Internet: **creación de webs, portales, intranets, asesoramiento sobre comercio electrónico y marketing en Internet, etc.**

En 2004 vio la posibilidad de ampliar estos servicios también a ONGs y entidades semejantes de la propia Galicia. Sus recursos técnicos y humanos hacen posible ofrecer este tipo de trabajos en unas condiciones económicas muy interesantes, enfocadas siempre a **obtener fondos con los que financiar las actividades ofrecidas de forma gratuita a la comunidad gallega en la emigración** a través de webs como **Fillos.org**, **Galeguidade.net**, **PlanetaGalego.info**, etc. Cuenta con un equipo de colaboradores voluntarios y remunerados especializados en áreas tan diversas como el marketing en Internet, el diseño gráfico y para web, las plataformas *open source*, el periodismo digital, etc. dirigidos por Manuel Casal Lodeiro, gestor de **Fillos.org** y profesional con **más de 10 años de experiencia como analista y consultor de Internet**.

Los clientes potenciales a los que Fillos de Galicia dirige estos servicios, bajo la denominación de **RedeGalega.org**, son aquellas organizaciones que están interesadas en apoyar as actividades de Fillos a favor de la cultura gallega en la emigración mediante la contratación de **sus proyectos en Internet, como alternativa a ponerlos en manos de empresas privadas** con ánimo de lucro y con objetivos puramente económicos.

ASOCIACIÓN CULTURAL



COMUNIDAD VIRTUAL  
**www.fillos.org**

---

La Asociación Cultural Fillos de Galicia está inscrita en el **Rexistro Central de Asociacións** de la **Consellería de Xustiza, Interior y Relacións Laborais** de la **Xunta de Galicia** con el número 505/00 y en el **Registro Nacional de Asociaciones** del **Ministerio de Interior** con el número 568589.

En 2006 es reconocida como **Centro Colaborador** de la **Secretaría Xeral de Emigración de la Xunta de Galicia**.

### ***Más información sobre Fillos de Galicia***

**<http://www.fillos.org/fillos/acercadefillos.shtml>**

### ***Datos de contacto***

- Tfno.: (+34) 94 881 972208.
- E-mail: [fillos@fillos.org](mailto:fillos@fillos.org)  
[parcelaria@parcelaria.com](mailto:parcelaria@parcelaria.com)